

G. 4 Objetivos estratégicos

A partir del diagnóstico, a corto plazo se consideran los siguientes objetivos:

1. Incorporar a los profesores que actualmente están estudiando doctorado y motivar que los profesores que no lo tengan inicien estudios
2. Mejorar la infraestructura del laboratorio
3. Incrementar el número de profesores con perfil PROMEP, hasta llegar a un 80% en máximo cinco años
4. Incrementar el número de profesores con becas internas
5. Incrementar el número de proyectos con otras instituciones
6. Lograr la consolidación del cuerpo académico del área
7. Fomentar la utilización de nuevas tecnologías en enseñanza entre los profesores del Área
8. Disminuir el índice de reprobación de cursos impartidos por el Área, tales como Estática, Estructuras Isostáticas o Mecánica de Sólidos

A mediano y largo plazo los objetivos son:

9. Contar con un laboratorio de grandes modelos y con equipo de punta, como una mesa vibradora o una máquina de pruebas dinámicas
10. Incremento del número de profesores incorporados al SIN, en mediano plazo hasta dos más y a largo plazo al menos con un 70% de profesores del área
11. Fomentar los proyectos externos, sobre todo aquellos relacionados con la industria
12. Motivar mayor difusión de la investigación, sobre todo en publicaciones reconocidas

G. 5 Metas y estrategias

Conforme a los objetivos planteados, en este apartado se describen las metas y estrategias que se consideran para cada uno de ellos

Objetivo 1. Incorporación de los profesores que terminen su doctorado

Meta 1.1 Facilitar la incorporación de dos profesores que terminan este año y dos el año que viene

Estrategia 1.1.1 Proporcionar a los profesores con la infraestructura y equipo necesario para que desarrollen su trabajo

Estrategia 1.1.2 Incorporar a estos profesores a los proyectos de investigación que les sean afines y que actualmente tiene el área

Estrategia 1.1.3 Fomentar en estos profesores la creación de nuevos proyectos de investigación

Meta 1.2 Que los profesores sin doctorado inicien sus estudios

Estrategia 1.2.1 *Motivar a los profesores a que realicen estudios de doctorado*

Objetivo 2. Mejorar la infraestructura del laboratorio actual

Meta 2.1 Mejorar el estado actual de los equipos del laboratorio

Estrategia 2.1.1 Buscar apoyo económico para mejorar la capacidad actual de la grúa viajera

Estrategia 2.1.2 Definir la utilidad de los gatos que se tienen en laboratorio. En su caso, buscar apoyo para su instalación

Estrategia 2.1.3 Elaborar los programas de mantenimiento y operación de los equipos actuales

Estrategia 2.1.4 Contratar a un técnico académico que se encargue, entre otras cosas, de la correcta operación y mantenimiento de los equipos

Estrategia 2.1.5 Evaluar que equipos de bajos costos son necesarios para mejorar los ensayos

Objetivo 3. Incrementar el número de profesores con perfil PROMEP, hasta llegar a un 80%, máximo cinco años

Meta 3.1 Incrementar el número de profesores con reconocimiento PROMEP

Estrategia 3.1.1 Remarcar la importancia del reconocimiento PROMEP, tanto institucional como personal

Estrategia 3.1.2 Difundir los requisitos necesarios para tener perfil PROMEP, para que los profesores sepan que aspectos deben cumplir

Estrategia 3.1.3 Facilitar el llenado de solicitudes

Objetivo 4. Incrementar el número de profesores con becas internas

Meta 4.1 Incrementar el número de profesores con becas internas

Estrategia 4.1.1 Dividir más uniformemente el trabajo de gestión académica

Estrategia 4.1.2 Fomentar el trabajo en grupo que genere mayor participación y producción

Estrategia 4.1.3 Formalizar los programas analíticos ya desarrollados y fomentar que los demás grupos académicos finalicen sus programas

Estrategia 4.1.4 Fomentar la participación en congresos nacionales e internacionales

Objetivo 5. Incrementar el número de proyectos con otras instituciones

Meta 5.1 Incrementar la participación de profesores en foros nacionales

Estrategia 5.1.1 Fomentar la participación de todos los profesores en foros nacionales, como congresos, coloquios o simposios que los relacionen con profesores de otras instituciones con intereses comunes

Meta 5.2 Promover el contacto con profesores de otras instituciones

Estrategia 5.2.1 Organizar eventos con temas relacionados con los proyectos que se desarrollan en el área

Meta 5.3 Difundir convocatorias de proyectos

Estrategia 5.3.1 Facilitar a los profesores el acceso a convocatorias de proyectos de redes

Objetivo 6. Lograr la consolidación del cuerpo académico del área

Meta 6.1 Incrementar el número de doctores del cuerpo académico

Estrategia 6.1.1 Reincorporar a los profesores que terminan estudios de doctorado

Estrategia 6.1.2 Definir perfiles deseables de profesores que complementen el área y tengan grado de doctor

Meta 6.2 Incrementar la producción

Estrategia 6.2.1 Fomentar que las publicaciones no se concentren en pocas personas

Estrategia 6.2.2 Fomentar el trabajo en conjunto que enriquezca la investigación

Objetivo 7. Fomentar la utilización de nuevas tecnologías en enseñanza entre los profesores del Área

Meta 7.1 Facilitar que los profesores tomen cursos de nuevas tecnologías en docencia

Estrategia 7.1.1 Buscar que se ofrezcan cursos en tiempos y formas adecuadas para las actividades de los profesores del área

Estrategia 7.1.2 Fomentar que los profesores tomen cursos de nuevas tecnologías

Meta 7.2 Incrementar el material de las ueas en formato digital

Estrategia 7.2.1 Fomentar que los profesores tengan en formato digital su material docente

Estrategia 7.2.2 Fomentar que los ayudantes trabajen en materiales digitales de las ueas

Objetivo 8. Disminuir el índice de reprobación de cursos impartidos por el Área, tales como Estática, Estructuras Isostáticas o Mecánica de Sólidos

Meta 8.1 Evaluación del problema por los grupos temáticos

Estrategia 8.1.1 Análisis de los niveles de aprobación de estos cursos

Estrategia 8.1.2 Actualización de los programas de estudio

Meta 8.2 Disminuir índices de reprobados

Estrategia 8.2.1 Definir acciones para incrementar índices de reprobados

Metas y estrategias de los objetivos a mediano y largo plazo

Objetivo 9 Contar con un laboratorio de grandes modelos y con equipo de punta, cómo una mesa vibradora o una máquina de pruebas dinámicas

Meta 9.1 Formalizar una solicitud del laboratorio

Estrategia 9.1.1 Analizar las condiciones del actual laboratorio

Estrategia 9.1.2 Analizar los posibles trabajos que se pudieran hacer en el laboratorio de grandes modelos

Estrategia 9.1.3 Elaborar una solicitud que muestre la necesidad, ventajas y utilidad de un laboratorio de grandes modelos

Meta 9.2 Lograr un diseño del laboratorio que sea unánime para todos los profesores del área

Estrategia 9.2.1 Revisar el diseño actual y abrir espacios para comentarios y críticas

Estrategia 9.2.2 Lograr un diseño económico y eficiente

Meta 9.3 Tener recursos suficientes para la creación del laboratorio de grandes modelos

Estrategia 9.3.1 Organizar reuniones formales con las autoridades universitarias para mostrar el proyecto del laboratorio

Estrategia 9.3.2 Buscar recursos adicionales gubernamentales, como CONACYT o gobiernos locales

Estrategia 9.3.3 Fomentar el contacto con la industria para buscar recursos adicionales, considerando el beneficio a nivel local y nacional que éste pudiera lograr

Objetivo 10 Incremento del número de profesores incorporados al SIN, en mediano plazo hasta dos más y a largo plazo al menos un 60%

Meta 10.1 Incremento de al menos dos profesores incorporados al SNI

Estrategia 10.1.1 Propiciar las tareas relacionadas con la difusión de los trabajos de investigación

Estrategia 10.1.2 Propiciar la investigación con aplicaciones

Meta 10.2 Incremento a largo plazo de profesores incorporados al SNI, en al menos 60%

Estrategia 10.2.1 Propiciar las tareas relacionadas con la difusión de los trabajos de investigación

Estrategia 10.2.2 Propiciar la investigación con aplicaciones

Estrategia 10.2.3 Definición de perfiles adecuados para futuras contrataciones de profesores

Objetivo 11 Fomentar los proyectos externos, sobre todo aquellos relacionados con la industria

Meta 11.1 Incremento del contacto con la industria

Estrategia 11.1.1 Organización de eventos donde se inviten expositores que trabajen en la industria

Estrategia 11.1.2 Organización de conferencias donde se muestren resultados de investigaciones del Área

Estrategia 11.1.3 Propiciar que se desarrollen más Proyectos Terminales y Tesis de posgrado en soluciones para la industria

Meta 11.2 Propiciar y favorecer convenios de trabajos para el sector privado

Estrategia 11.2.1 Propiciar el análisis de problemas que se presentan en la industria

Estrategia 11.2.2 Propiciar la firma de convenios de colaboración con la industria

Objetivo 12 Motivar mayor difusión de la investigación, sobre todo en publicaciones reconocidas, nacionales e internacionales

Meta 12.1 Mayor conocimiento de las publicaciones relacionadas con los temas de investigación del Área

Estrategia 12.1.1 Difusión de publicaciones relacionadas

Meta 12.2 Mayor habilidad en el oficio de la publicación de los profesores

Estrategia 12.2.1 Propiciar comunicación entre profesores para intercambiar experiencias